

中共济宁市委宣传部
中共济宁市委网络安全和信息化委员会办公室
济宁市市场监督管理局
济宁市教育局
济宁市城乡水务局
济宁市卫生健康委员会
济宁市文化和旅游局

文件

济市监字〔2026〕27号

济宁市市场监督管理局等七部门关于 举办 2026 年度公益广告创新创意大赛的通知

各县（市、区）党委宣传部、网信办、市场监管局、教体局、水务局、卫生健康委、文化和旅游局，有关院校：

为更好发挥公益广告在传播社会主义核心价值观、倡导良好道德风尚、服务全市产业发展、拓展国际传播影响力等方面

的重要作用，济宁市市场监管局联合市委宣传部、市委网信办、市教育局、市城乡水务局、市卫生健康委和市文化和旅游局举办以“奋进‘十五五’ 公益创未来 智造济宁通全球”为主题的2026年度公益广告创新创业大赛。立足市委“1395”总体思路布局，紧扣新型工业化强市、北方内河航运中心、世界文化旅游名城三大定位，融合本土融媒体、济宁国际传播中心海外矩阵、AIGC数字创作、2026数字智能广告大赛资源，以公益为底色、产业为核心、AI为工具、海外传播为延伸，凝聚政企校媒海外传播力量，为全市冲刺万亿城市、对外开放、高新技术产业发展营造线上线下、国内海外一体化宣传氛围。现将有关事项通知如下。

一、举办单位

主办单位：

中共济宁市委宣传部

中共济宁市委网络安全和信息化委员会办公室

济宁市市场监督管理局

济宁市教育局

济宁市城乡水务局

济宁市卫生健康委员会

济宁市文化和旅游局

协同联动单位：

济宁国际传播中心

全市各产业园区

济宁市外贸企业协会

济宁广告创意产业园

承办单位：

济宁广播电视台

济宁职业技术学院

济宁市广告协会

济宁创新谷发展集团有限公司

济宁市红方格广告股份有限公司

大赛成立组委会,增设产业国际传播专项工作组,聘请 AIGC 技术专家、海外传播专家、“1395”重点企业品牌负责人、高校文创与外语专业导师等专家组成评审委员会与产业指导专家组。

二、参赛作品范围

大赛面向全国征集各级媒体单位、海外传播机构、相关院校、广告制作公司、MCN 机构、社会制作公司以及个人等自 2025 年 9 月 1 日以来创作的公益广告作品。今年大赛以“奋进‘十五五’ 公益创未来 智造济宁通全球”为主题,以公益为核、以创意为翼,紧扣济宁“走在前、勇争先”使命担当和 1395 工作布局,凝聚社会力量,传播新时代济宁正能量,所有主题均需支持适配国内融媒体+海外社媒双版本创作,参赛作品可以重点围绕以下分主题进行创作:

（一）“1395 智造济宁·联通全球”。紧扣全市“1 个万亿城市目标、3 大城市定位、9 项重点任务、5 大发展保障”工作体系，聚焦对外经贸、高新技术企业两大核心板块，围绕全市“232”优势产业集群创作内容。高端装备、新能源、新一代信息技术、新材料、现代医药等高新技术企业创新成果、研发实力、专精特新发展故事；外贸龙头、外资企业出海布局、全球供应链合作案例；北方内河航运中心、跨境电商等对外开放实践。

（二）“食安济宁·诚信消费”主题。突出食品安全治理重点，围绕全域食品安全综合治理、保健食品合规宣传监管、“好品济宁”食品品牌培育建设、放心消费环境创建等重点工作，面向大众普及食品安全与保健食品科学消费知识，破除消费误区，培育安全、理性、健康的消费新风尚。揭露非法金融活动套路陷阱，引导群众树立正确的金融消费理念，增强金融风险识别能力和自我防范意识。

（三）“儒韵新风·美德济宁”主题。深挖孔孟之乡、运河之都文脉底蕴，立足儒家诚信向善文化内核，挖掘济宁好人、道德模范、身边榜样先进事迹，践行社会主义核心价值观，诠释厚道诚信、崇德尚善的城市品格。结合文化两创和美德济宁、信用济宁建设，弘扬道德模范与身边榜样，引导崇德向善、见贤思齐。展示思想政治工作与人工智能、大数据结合的创新成果，以数字力量赋能时代新人培育。

（四）“红韵薪传·精神永续”主题。以中国共产党成立105周年和中国工农红军长征胜利90周年为契机，深入传承弘扬中国共产党人精神谱系，特别是伟大建党精神和沂蒙精神，着力展现山东党员先锋形象。融入树立和践行正确政绩观学习教育，引导树牢正确政绩导向，反对形式主义官僚主义，倡导实干为民；展现山东军民融合新实践和人民奉献精神。

（五）“健康济宁·绿动生活”主题。贯彻健康中国战略，展现健康优先发展、医改、人口高质量发展、基层医疗、疾病防控、中医药、心理健康、无偿献血、医学人文关怀等工作成效。紧扣山东绿色低碳高质量发展先行区建设部署，结合济宁新能源产业布局、大气污染防治、南四湖生态保护修复，展现“双碳”引领、新型能源、污染防治、生态保护等，推动健康城市与美丽济宁融合共建、协同发展。

（六）“节水护水·水润济州”主题。大力宣传节水和洁水观念，充分展现济宁在落实黄河流域生态保护和高质量发展、南水北调东线源头保障、大运河文化带建设方面的生动实践与突出成效。牢固树立“节水即护生态、护水即护家园”思想，依托运河、南四湖本土水文化资源，营造亲水、惜水、节水浓厚社会氛围，让节约用水、爱护河湖成为全民自觉行动。

（七）“知产护航·创新赋能”主题。聚焦知识产权全链条保护，围绕专利转化、商标培育、地理标志保护等重点领域，面向社会普及法律知识与侵权识别，破除“重申请轻运用”“重

仿制轻原创”等误区，倡导“尊重知识、崇尚创新”。剖析侵权假冒、非正常申请及恶意诉讼等不法行为的实施路径，引导创新主体树立高质量创造、高效益运用、高标准保护的理念，增强全社会知识产权保护意识以及风险预警和维权能力。

（八）“济‘网’安宁”主题。聚焦网络安全、网络举报辟谣等，深入宣传《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，宣传普及澄清网络谣言、杜绝网络暴力、防范网络诈骗等相关知识，提升网络安全意识，倡导依法上网、文明上网。聚焦信息化赋能、数智化驱动，宣传我市数字化绿色化协同转型发展成效亮点，提升全民数字素养与技能。聚焦“好 Young 济宁”主题，鼓励青年学网用网，引导青年争做网络文明的建设者、数字技术的创新者、网络发展的先行者。

三、参赛要求

（一）作品类别及规格

本届大赛征集作品形式分为四类：

1. 影视类。包括影视和微电影，作品格式为 MP4，h.264 编码，限横屏，宽高比 16:9，分辨率不低于 1280×720，影视时长不超过 2 分钟，微电影时长不超过 5 分钟，适合电视、互联网等媒体播放。

2. 短视频类。作品格式为 MP4，h.264 编码，短视频限竖屏，竖屏宽高比 9:20 至 9:16，分辨率不低于 1280×720，时长 15 秒至 90 秒，适合移动端互联网媒体播放。

3. 平面类。作品格式为 JPG、PNG 等，不得低于 300dpi，CMYK 色彩模式，规格 A3（297×420mm），横竖不限，适合在任何媒介投放。内容相关联的 2 幅（含 2 幅）以上作品视为系列作品，按一件作品参加评选，请按逻辑顺序排序。

4. AI 创作类。大赛允许使用 AIGC 技术设计的作品参赛，需通过单独通道报送并提交 AI 作品的创意说明，详细阐述创作思路、设计过程、使用的 AIGC 工具及功能、人机协作比例等内容，并保存 AI 生成原稿、修改记录（如 PSD 分层文件、设计草稿）、时间戳等以证明作品的原创性，相关作品单独评审。

（二）报送要求

1. 参赛作品应坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，践行社会主义核心价值观，弘扬社会正能量，不得变相设计商业广告，避免出现企业名称。

2. 参赛者应充分展示公益广告宣传创新最新成果，对报送作品拥有完整的著作权，并保证不侵犯第三人的包括但不限于著作权、肖像权、名誉权、隐私权等合法权益，不得有抄袭行为。禁止直接使用未修改的 AI 输出作品，需进行二次创作。报送 AIGC 技术设计作品未注明或者存在侵权情况的，一经发现将取消参赛资格。

3. 作品中不得带有推荐单位、提交单位、参赛单位、作者个人名称或 Logo。影视、短视频类作品使用软件剪辑的，不得带有任何软件的水印。

4. 参赛作品分为单件作品和系列作品，内容相关联的 2 幅（条）以上（含 2 幅、条）作品属于系列作品，按一件作品参加评选。每人报送作品不超过 3 件。

5. 大赛坚持自愿参加原则，不收取任何费用。参赛者应保证主办方有将参赛作品用于公益性宣传、展览、编辑、出版、发行等的权利。

6. 针对“1395 智造济宁·联通全球”赛道作品，可同步提交国内融媒体分发方案+海外社媒推发方案，组委会择优对接济宁国际传播中心，在全市 1300 余个海媒账号免费全域推送。

7. 外贸、高新技术企业参赛作品可标注企业宣传需求，纳入大赛产业需求资源库，赛后对接 OPC 创作者、AI 算力资源、直播转化渠道（联动 2026 数字智能广告大赛资源）。

8. 大赛组委会负责推荐优秀作品参加“山东省公益广告创意大赛”评选，所获奖项归原创所有，并适时组织开展作品展览。大赛坚持公益办赛，不收取任何参赛费用。

四、奖项设置

1. 济宁市“1395 智造济宁·联通全球”的作品按类别颁发城市智造之星特别奖若干名。

2. 平面类、视频类参赛作品按类别设立金奖、银奖、铜奖和优秀奖，分别给予资金奖励和颁发荣誉证书。为赛事组织作出突出贡献的单位进行通报表扬。

五、时间安排

（一）宣传发动及作品征集阶段：

自通知下发之日起至2026年10月15日。济宁广播电视台将在FM104.2济宁交通广播、更济宁融媒体全网矩阵就活动主题开设公益广告+作品征集的形式多频次宣发。

（二）企业宣传需求座谈调研阶段：

紧扣市委“1395”工作部署，开展全市高新技术、外贸企业宣传需求摸底，打通“企业需求—赛事创作—海外传播”源头链路，8月召开“1395”重点企业专题座谈。由市委宣传部、网信办、市场监管局、市工信局、市商务局、大赛组委会联合组织，分产业集群召开两场专题座谈会：高新技术企业专场、外贸外资企业专场。邀请山推股份、宁德时代济宁基地、晶导微电子、华勤集团、鲁抗医药、赛得利等龙头企业及各区县专精特新中小企业参会，收集企业国际品牌宣传、国内数字化广告、海外社媒内容创作真实需求，形成《2026公益广告大赛企业宣传需求清单》。

（三）AIGC人工智能赋能重点企业——企业宣传专项培训阶段：

本次专项培训全程免费开放，聚焦当下企业品牌宣传、新媒体运营、短视频创作、AI办公落地、IP创新打造的核心痛点与升级需求，依托济宁广电AI人工智能成熟培训体系、济宁广告协会团队的优质核心资源，为重点企业量身打造五大核心赋

能课程，涵盖新媒体账号精细化运营、AI 智能化短视频制作、AI 办公落地应用、企业专属创新 IP 策划、AI 产品赋能五大实用板块，全方位助力企业实现宣传工作数字化、智能化、高效化转型升级。本次培训精准定向赋能重点行业从业者，参训对象全面覆盖全市“1395”高新企业、外贸企业品牌运营人员，数字广告大赛参赛创作者以及企业海外账号运营专员，通过干货实操教学、落地案例拆解、专属方案指导的多元化培训模式，帮助参训人员快速掌握 AIGC 前沿应用技能，破解企业品牌推广低效、内容创作同质化、办公运营成本高、海外品牌声量弱等行业难题，为企业品牌创新发展、广告宣传升级注入全新数字动能。

（四）作品评审及获奖作品公示阶段：

2026 年 10 月 15 日至 10 月 30 日。专家评审、结果公示，增设海外传播效果专项打分项，同等质量下适配国际传播、服务“1395”产业的作品优先评优。

（五）获奖作品展播展览阶段：

2026 年 11 月 1 日起至 2026 年底，发文通报获奖作品，举办颁奖典礼、优秀作品展播等活动。对优质作品以短视频形式在“更济宁”融媒体矩阵和“济宁交通广播”“鲁风济语”、国际传播账号、济宁市区户外大屏、公交车载媒体等多渠道、多平台发布宣传。

六、参赛方式

参赛单位和个人可将报名表与参赛作品一并传至邮箱：
chuangyejining@163.com。

报送窗口将于通知印发之日开启，截止报送时间为 2026 年 10 月 15 日。凡过期寄送及不符合格式规定的作品，视为无效，不得参加评审。有关要求和参赛表格，可搜索关注“济宁市广告协会”、“济宁创新谷集团”微信公众号查看下载。

大赛咨询：

市电视台： 13954756786 联系人：王 宁

市广告产业园：18765379795 联系人：徐广尊

市广告协会： 15898624799 联系人：梁 宾

各县（市、区）要高度重视，加强联络沟通和督促指导，精心组织、充分发动辖区内媒体单位、广告设计单位和院校师生积极参赛，紧密围绕大赛主题创作报送相关公益广告作品。各有关部门、单位要充分利用各类宣传渠道开展优秀公益广告作品展播推广工作，进一步加大公益广告宣传力度，不断营造良好社会氛围。大赛承办单位要把握好大赛各环节时间节点，积极调动各级媒体资源、广告协会协助开展作品征集组织和赛事推广工作，做好协调服务保障，有序推进各项工作。

附件：1. 济宁市“1395 智造济宁·联通全球”参赛作品
报名表

2. 济宁市公益广告创意大赛参赛作品报名表

3. 济宁市公益广告创意大赛参赛作品清单



中共济宁市宣传部



中共济宁市网络安全和信息化

委员会办公室



济宁市市场监督管理局



济宁市教育局



济宁市城乡水务局



济宁市卫生健康委员会



济宁市文化和旅游局

2026年8月6日

(此件公开发布)

附件 1

济宁市"1395 智造济宁·联通全球"参赛作品报名表

作品名称			作品类别	☐ 影视类 ☐ 短视频类 ☐ 平面类 ☐ AI 创作类	
报送单位 (或个人)			单位类型	☐ 高新技术企业 ☐ 外贸/外资企 业 ☐ 园区/集体/MCN 机构 ☐ 院校 ☐ 其他	
所属产业 领域 (可多选)	☐ 高端装备 ☐ 新能源 ☐ 新一代信息技术 ☐ 新材 料 ☐ 现代医药 ☐ 跨境电商/ 外贸 ☐ 北方内河航运中心 ☐ 专精特新 ☐ 其他:		作品是否同时适配 海外传播	☐ 是 ☐ 否	
作者姓名	1、 2、 3、 4、 5、		身份证号(个人报 送填写)	1、 2、 3、 4、 5、	
作品时长 (影视/短视 频/AI 视频类 填写)		联系电话		固定电话	
电子邮箱		通讯地址		邮编	
企业宣传需求简要说明 (可简述希望对外宣传的核心内容、目标市 场、受众画像等,组委会将择优对接资源)					
版权声明	兹承诺该作品具有完整、合法的著作权,不存在抄袭、借用等法律问题,作 品内容不侵犯任何第三方的知识产权或其他合法权益。使用 AIGC 技术创作的作品 已如实注明并提交创作说明及相关过程文件。如出现相关问题,将退回该作品的 证书和奖金,并承担相关法律责任。 签字: 年 月 日				
所在单位 意见	经审核,本单位报送作品符合 2026 公益广告大赛“1395 智造济宁·联通全球”赛 道全部参赛要求,同意报送参赛。 单位盖章 年 月 日				
备注	1.报送 AIGC 技术设计作品需同步提交《AI 创作说明》,详细阐述创作思路、设计过程、使用的 AIGC 工具及功能、人机 协作比例等,并保存 AI 生成原稿、修改记录(如 PSD 分层文件、设计草稿)、时间戳等以备核查。2.本赛道参赛作品可同 步提交国内融媒体分发方案+海外社媒推广方案,组委会将对优秀作品进行海外全域推送。3.高新技术及外贸企业参赛 作品可标注企业宣传需求,纳入大赛产业需求资源库,后续对接创作者及传播资源。4."作者姓名"一栏不超过 5 人。如 为个人报送作品,在"报送单位"一栏中填写“个人”即可。				

附件 2

济宁市公益广告创意大赛参赛作品报名表

作品名称		作品类别 (平面/视频)	
制作机构 (单位填写)		制作日期	
作者姓名	1、 2、 3、 4、 5、	身份证号 (个人报送填写)	1、 2、 3、 4、 5、
作品时长 (分钟)		联系电话	
电子邮箱		固定电话	
通讯地址		邮编	
版权声明	兹承诺该作品具有完整、合法的著作权，不存在抄袭、借用等法律问题，如出现相关问题，将退回该作品的证书和奖金，并承担相关法律责任。 签字： 年 月 日		
所在单位 意见	盖章 年 月 日		
备注			

注：“作者姓名”一栏不超过 5 人。如为个人报送作品，在“制作机构”一栏中填写“个人”即可。

附件 3

济宁市公益广告创意大赛参赛作品清单

序号	作品名称	作品类别	是否 AI 创作	是否系列作品	是否配套海外传播方案	备注
						是否 "1395 智造济宁·联通全球" 参赛作品
合计		视频类 () 件；平面类 () 件				

